

Seminare



| Das Führungscockpit

Mit Kennzahlen führen – Erfolgsfaktoren erkennen, messen und bewerten

- Kennzahlen zur Analyse der Wertschöpfungskette
- Messen und Steuern der Erfolgsfaktoren
- Planen und Steuern mit der Balanced Scorecard
- Die Vorgehensweise des Six Loop Conceptes der Balanced Scorecard
- Kennzahlen als Führungsinstrument/im Unternehmensrating
- Das All in One Management-Konzept

4. Oktober 2010, Frankfurt/M.

| Führungscockpit für Fortgeschrittene

Erfolgreiches Management – auch in schwierigen Zeiten

- Management von Veränderungen
- Wichtige Management Skills
- Analyse der strategischen und operativen Position
- Finanzmanagement, Innovationsmanagement, Kundenmanagement
- Beschaffungsmanagement, Erfolgreiches Prozessmanagement, Erfolgreiches Kostenmanagement

18. Oktober 2010, Frankfurt/M.

Das Führungscockpit

Mit Kennzahlen führen – Erfolgsfaktoren erkennen, messen und bewerten

Das Führungscockpit ist eine spezielle Darstellung der grundlegenden ökonomischen Kennzahlen eines Unternehmens, die das Controlling der Unternehmensführung möglichst zeitnah bereitstellt. Der Controller als Träger der Transparenzverantwortung hat – über die reine Darlegung dieser Kennzahlen hinaus – die Aufgabe, eine Darstellung zu wählen, die möglichst direkt und übersichtlich erkennen lässt, in welchem Umfang die Unternehmensziele aktuell erreicht werden. Dies erfordert ein Führungscockpit, das vorausschauend ist und frühzeitige Signale für Veränderungsmaßnahmen setzt. Zur Einführung und Umsetzung erfahren Sie alle Faktoren kompakt und praxisnah in unserem Seminar.

Referenten

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Professor am IFZ Institut für Finanzdienstleistungen, Hochschule Luzern.

Thomas Czekala

ist mit der OECON-Consulting AG Partner bei Gerberich & Partner. Er ist CFO der OECON Gruppe und selbst Gesellschafter, ferner Verwaltungsrat und Beirat verschiedener Unternehmen.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, insbesondere Controlling, Bilanzierung, Reporting, Kostenrechnung oder Unternehmenssteuerungsplanung.

Termin/Veranstaltungsort

4. Oktober 2010

Lindner Congress Hotel
Bolongarostraße 100
65929 Frankfurt/M.
Tel.: 069/33 00 29 11

Zeitraumen

9.15 bis 17.15 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 895,- zzgl. MwSt.

10 % Rabatt für Abonnenten
„DER BETRIEB“

Inhalte

Kennzahlen als Leitschnur und Basis einer lernenden Organisation

- Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten, zukunftsorientierten Kennzahlensystem
- One Page Only: Das integrierte Führungscockpit

Kennzahlen zur Analyse der Wertschöpfungskette – als Leitschnur zum Erkennen der Wertetreiber und der Wertevernichter

- in den Funktionsbereichen/zur Produktivität und Wirtschaftlichkeit

Finanz-Kennzahlen – als Leitschnur zur Erreichung einer finanziellen Stabilität

- der Bilanz- und GuV-Analyse/zum Cash-Flow

Rendite-Kennzahlen – als Leitschnur zur Erreichung einer angemessenen Kapitalverzinsung

- zur Kapitalrendite/zur Wertsteigerung/zur Ertragskraft

Strategische Kennzahlen – als Leitschnur der strategischen Unternehmensausrichtung

- zur strategischen Positionierung und zur strategischen Stoßrichtung/zur strategischen Bilanz/zur den Kernkompetenzen

Kunden-Kennzahlen – als Leitschnur zur Wertschaffung für den Kunden

- zum Kundenpotenzial Customer Life Time Value/zur Kundenrentabilität/zur Kundenzufriedenheit und -bindung

Prozess-Kennzahlen – als Leitschnur zur Optimierung der Geschäftsprozesse

- zum Messen der Kern-, Support- und Management-Prozesse/für Service Level Agreements/Kennzahlen für Prozesszeiten, Prozessqualitäten und Prozesskosten

Mitarbeiter-Kennzahlen – als Leitschnur zum Lernen und Entwickeln neuer Fähigkeiten

- zur Mitarbeiterzufriedenheit/zur Mitarbeitermotivation/zum Mitarbeiterportfolio

Risiko-Kennzahlen

- Die vier Phasen des Risikomanagements/ Die Top 5-Regel im Risikomanagement/ Vom Brutto-Risiko zum Netto-Risiko

Messen und Steuern der Erfolgsfaktoren als Leitschnur zum Konzentrieren auf das Wesentliche

- Ermitteln der Key Performance Indicators/Planen und Steuern der KPIs/ Messen und Steigern der Performance

Planen und Steuern mit der Balanced Scorecard – als Leitschnur zum Vernetzen der Kennzahlen in Ursache-Wirkungsketten

- Steuern im Zusammenhang Ziele – Kennzahlen – Maßnahmen

Die Vorgehensweise des Six Loop Konzeptes der Balanced Scorecard

- Kennzahlen als Früh- und Spätindikatoren/Budgetieren in Ursache-Wirkungsketten

Kennzahlen als Führungsinstrument – als Leitschnur zur Zielvereinbarung und Zielerreichung

- Kennen, Können und Wollen
- Der Aufbau des Führungscockpits

Kennzahlen im Unternehmensrating – als Leitschnur zur Steuerung der Rating Note und der Finanzierungskosten

- Die quantitativen Kennzahlen im Unternehmensrating/Die qualitativen Kennzahlen im Unternehmensrating/Die Rating Note und Wege zur Verbesserung

Das All in One Management-Konzept – Von der Strategie über die Balanced Scorecard, das Risikomanagement zum aktiven Bilanzmanagement und Rating

- Die Bausteine und der Weg zu einem integrierten Führungscockpit

Check-up Ihres Kennzahlensystems – als Leitschnur zur Erkennung der eigenen Stärken und Schwächen



Eine Veranstaltung von:

DER BETRIEB – Wochenschrift für Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Arbeitsrecht

Führungscockpit für Fortgeschrittene

Erfolgreiches Management – auch in schwierigen Zeiten

In diesem Seminar wird gezeigt, wie das Führungscockpit aufzubauen ist, um frühzeitig Krisen zu erkennen und erfolgreich gegenzusteuern. Dabei sind sowohl die Aspekte des Marktes als auch die des Verhaltens des Wettbewerbs und die eigene Position des Unternehmens zu beachten. Für jedes wichtige Gestaltungsfeld des Managements erhalten Sie die Methoden und Instrumente ebenso wie die entscheidenden Top Kennzahlen zur Steuerung. Praktische Checklisten unterstützen Sie bei der Umsetzung im eigenen Unternehmen. Wie Sie ein Führungscockpit einführen können, erfahren Sie in unserem Grundlagenseminar „Das Führungscockpit“ am 4. Oktober in Frankfurt/M.

Inhalte

Management von Veränderungen

- Erkennen und Bewerten der relevanten Veränderungen
- Erarbeiten von Veränderungsszenarien
- Check-up Veränderungen

Wichtige Management Skills

- Merkmale erfolgreicher Unternehmen
- Anforderungen an Führung und Leadership
- Check-up Führung und Leadership

Analyse der strategischen und operativen Position

- Erkennen von Schwachstellen
- Analyse und Überprüfung des Geschäftsmodells, der Kernkompetenzen und -prozesse
- Strategische Top Kennzahlen
- Operative Kennzahlen
- Check-up Positionsanalyse

Erfolgreiches Finanzmanagement

- Die Liquidität sicherstellen
- Cash Flow Management in der Krise
- Gestaltung der Finanzierung
- Finanzielle Top Kennzahlen

Erfolgreiches Innovationsmanagement

- Mit marktgerechten Innovationen Vorsprünge aufbauen
- Den Innovationsprozess erfolgreich planen und steuern
- Die Top Kennzahlen im Innovationsmanagement
- Check-up Innovation

Erfolgreiches Kundenmanagement

- Systematisches Kundenwertmanagement
- Optimieren des Kundenportfolios
- Top Kennzahlen im Kundenmanagement
- Check-up Kundenmanagement

Erfolgreiches Beschaffungsmanagement

- Chancen und Risiken im Beschaffungsbereich
- Lieferanten- und Materialgruppenmanagement
- Optimieren des Lieferantenportfolios
- Check-up Beschaffung

Erfolgreiches Prozessmanagement

- Das Gold der Unternehmen liegt in den Prozessen
- Die Prozessanalyse – der Einstieg in die Bestandsaufnahme
- Das Prozessbild des Unternehmens erstellen
- Die Performance Messung und Performance Steigerung
- Top Kennzahlen im Prozessmanagement
- Check-up Prozesse

Erfolgreiches Kostenmanagement

- Gestaltungsfelder des Kostenmanagements
- Strategische Kostenpositionen definieren
- Steuerung der Einzel-, Gemein- und Fixkosten
- Wege der Produktivitätssteigerung
- Top Kennzahlen im Kostenmanagement
- Check-up Kosten

Referent

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Professor am IFZ Institut für Finanzdienstleistungen, Hochschule Luzern.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, insbesondere Controlling, Bilanzierung, Reporting, Kostenrechnung oder Unternehmenssteuerungsplanung.

Termin/Veranstaltungsort

18. Oktober 2010

Hotel Savigny Frankfurt
Savignystraße 14-16
60325 Frankfurt/M.
Tel.: 0 69/753 30

Zeitraumen

9.15 bis 17.15 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 895,- zzgl. MwSt.
10 % Rabatt für Abonnenten
„DER BETRIEB“



Ich/Wir nehme(n) teil an:

Das Führungscockpit

- 4. Oktober 2010, Frankfurt/M.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Unterlagen für € 135,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.

Führungscockpit für Fortgeschrittene

- 18. Oktober 2010, Frankfurt/M.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Unterlagen für € 135,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme 6 Ausgaben DER BETRIEB unverbindlich und kostenlos erhalten.

PADBNK0315

Sparen Sie 10 % der Veranstaltungsgebühr!

Ich möchte bereits 10 % bei dieser Buchung sparen und abonniere folgende Zeitschrift aus der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH:

Der BETRIEB (Jahresvorzugspreis € 378,- inkl. MwSt. und Versand)

Datum/1. Unterschrift (zur Bestellung)

Widerrufsgarantie: Diese Bestellung wird erst wirksam, wenn nicht binnen 2 Wochen nach Absendung der Bestellung schriftlich bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Vertrieb, Grafenberger Allee 293, 40237 Düsseldorf widerrufen wird. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Datum/2. Unterschrift (zum Widerruf)

Teilnahmebedingungen:

Anmeldung

Die Gebühr für die Veranstaltung „Das Führungscockpit“ beträgt 895,- Euro zzgl. MwSt. Abonnenten „DER BETRIEB“ erhalten 10% Rabatt. Die Gebühr für die Veranstaltung „Führungscockpit für Fortgeschrittene“ beträgt 895,- Euro zzgl. MwSt. Abonnenten „DER BETRIEB“ erhalten 10% Rabatt. Bitte Abo-Nummer angeben. Dieser Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50,- Euro Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchung

Das Umbuchen auf einen anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro möglich.

Rabattregelung

Doppelrabattierungen sind ausgeschlossen. Bitte beachten Sie, dass der Abonnentenrabatt einmal pro Abonnement gewährt wird. 15% Rabatt bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens.

Hotelbuchung

Zimmerbuchungen nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „WSF“ als Selbstzahler vor. Bitte beachten Sie, dass die Gewährung von Sonderkonditionen zeitlich begrenzt ist und i.d.R. bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn Gültigkeit hat.

Verschiedenes

Versicherungsschutz für eingebrachte Gegenstände besteht seitens Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare nicht.

Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Tel.: (069) 24 24 47 50, Fax.: (069) 24 24 47 69, E-Mail: info@wirtschafts-seminare.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Vor-/Nachname (1. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

Firma

Straße/Postfach

Telefon*

Telefax

Abo-Nummer

Datum/Unterschrift

Vor-/Nachname (2. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

7000

*Mit Angabe von E-Mail-Adresse und Telefon-Nummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
WSF Wirtschaftsseminare
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 24 24 47 50
info@wirtschafts-seminare.de



Telefax: (0 69) 24 24 47 69
www.wirtschafts-seminare.de