



Seminar

Erfolgreiches Forderungsmanagement

Zahlungsausfälle vermeiden – Prozesse optimieren

Ziel: Ein erfolgreiches Forderungsmanagement bedeutet nicht nur das Durchsetzen von Forderungen gegenüber Kunden, ohne diese zu verlieren, sondern erfordert auch eine optimale interne Organisation der Abläufe im Forderungsmanagement. In unserem Seminar werden Ihnen Wege aufgezeigt, Forderungsausfälle zu vermeiden sowie die internen Abläufe im Forderungsmanagement zu optimieren. Machen Sie das Forderungsmanagement damit zu einem integralen Bestandteil Ihres Qualitäts- und Risikomanagements.

Inhalt

Einführung

Forderungsmanagement in Zeiten der Krise

Organisatorische Regelungen

Bonitätsprüfung und -überwachung

- Funktionen, Aufgaben und Ziele
- Bonitätsinformationen jenseits der Bonitätsauskunft
- Rolle des Vertriebs bei der Bonitätsprüfung
- Neukunden
- Bestandskunden
- Nutzen für den Vertrieb

Vertragsklauseln und Sicherheiten

- Warenkreditversicherung
- Bürgschaften
- Alternative Absicherungsmöglichkeiten
- Kreditlimitsteuerung

Fakturierung, Inkasso und Mahnen

- Fehler in der Fakturierung eliminieren
- Überwachung der Debitoren
- Effektiv Mahnen durch Einschaltung und Arbeitsteilung mit dem Vertrieb

- Gestaltung eines effektiven und effizienten Mahnprozesses
- Inkassomaßnahmen kundenspezifisch ausgestalten

Krisenerkennung und Verhalten in Krisen

- Beobachtung weicher Faktoren bei Kundenbesuchen
- Einbeziehung der Bewertung durch den Vertrieb
- Richtiges Verhalten im Schadensfall

Forderungsmanagement als Bestandteil von Qualitäts- und Risikomanagement

Unterstützungsmöglichkeiten des Vertriebs bei der Risikoabsicherung

- Gestaltung der Zahlungsbedingungen
- Frühzeitiges Erkennen von Risiken
- Beschaffung persönlicher Sicherheiten
- Kommunikation mit dem Kunden

Teilnehmerkreis

Mitarbeiter aus dem Bereich Finanz-/Rechnungswesen, Buchhaltung und Controlling sowie Geschäftsführer.

Referent

Rudolf Müller

Unternehmensberater im Bereich Forderungsmanagement, Controlling, Accounting und Reporting

Termine/Veranstaltungsorte

24. Februar 2010, Frankfurt/M.,
Savigny Frankfurt City
Telefon: 069/7 53 30

12. März 2010, Düsseldorf,
Lindner Congress Hotel
Telefon: 02 11/5 99 75 99

Zeitraumen

9.00 bis 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 895,- zzgl. MwSt.

10% Rabatt für Abonnenten
„Finanzierung im Mittelstand“

Weitere Informationen unter:

www.wirtschaftsseminare.de
Telefon: 069/24 24 47 50

Ich / Wir nehme(n) teil an:

Erfolgreiches Forderungsmanagement

- 24. Februar 2010, Frankfurt/M.
- 12. März 2010, Düsseldorf
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Unterlagen für € 135,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.

7000

Sparen Sie 10% der Veranstaltungsgebühr!

Ich möchte bereits 10% der Veranstaltungsgebühr bei dieser Buchung sparen und abonniere folgende Zeitschrift aus der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH:

- Finanzierung im Mittelstand**
(Jahresvorzugspreis € 28,- inkl. MwSt. und Versand)

Datum/1. Unterschrift (zur Bestellung)

Widerrufsgarantie: Diese Bestellung wird erst wirksam, wenn nicht binnen 2 Wochen nach Absendung der Bestellung schriftlich bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Vertrieb, Kasernenstr. 67, 40213 Düsseldorf widerrufen wird. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Datum/2. Unterschrift (zum Widerruf)

Teilnahmebedingungen:

Anmeldung

Die Gebühr für diese Veranstaltung beträgt 895,- Euro zzgl. MwSt. Abonnenten von Finanzierung im Mittelstand erhalten 10 % Rabatt. Bitte Abo-Nummer angeben. Dieser Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn begleichen.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50,- Euro Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchung

Das Umbuchen auf einen anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro möglich.

Hotelbuchung

Zimmerbuchungen nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „WSF“ als Selbstzahler vor. Bitte beachten Sie, dass die Gewährung von Sonderkonditionen zeitlich begrenzt ist und i.d.R. bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn Gültigkeit hat.

Verschiedenes

Versicherungsschutz für eingebrachte Gegenstände besteht seitens Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare nicht.

Datenschutz: Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH - WSF Wirtschaftsseminare, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Tel.: (069) 24 24 47 50, Fax.: (069) 24 24 47 69, E-Mail: info@wirtschaftsseminare.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Vor-/Nachname (1. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon*

Telefax

Abo-Nummer

Datum/Unterschrift

* Mit Angabe von E-Mail-Adresse und Telefon-Nummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich WSF Wirtschaftsseminare über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail / telefonisch informiert.

Vor-/Nachname (2. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

<50 50 - 250 251 - 500 501 - 1.000 >1.000
Unternehmensgröße (Anzahl der Mitarbeiter)

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
WSF Wirtschaftsseminare
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 24 24 47 50
info@wirtschaftsseminare.de



Telefax: (0 69) 24 24 47 69
www.wirtschaftsseminare.de