

Seminar

Vertragsrecht im Vertrieb

Für Nichtjuristen

Unsere Veranstaltung gibt einen Überblick über die verschiedenen Vertragsformen im Vertrieb und deren Abgrenzung und beleuchtet die Pflichtenlage der Vertragsparteien. Zudem erhalten Sie Hinweise zur Vermeidung von Risiken und Fehlern in der Phase der Vertragsanbahnung, der Vertragsdurchführung sowie bei der Durchsetzung von Ansprüchen im Streitfall. Ferner werden spezielle Aspekte wie beispielsweise wettbewerbs- und kartellrechtliche Fragen erörtert. Dabei geht der Referent auch auf internationale Bezüge sowie aktuelle Entwicklungen ein.

Inhalte

Grundvertragstypen im Vertrieb, Vertragsanbahnung und Vertragsschluss

- Grundvertragstypen im Vertrieb und deren Abgrenzung (Kauf- bzw. Liefervertrag, Werkliefervertrag, Werk- und Entwicklungsvertrag, Lizenzvertrag), Vertragsanbahnung (insbesondere Letter of Intent, Pflichten und Haftungsrisiken im vorvertraglichen Stadium)
- Vertragsschluss (insbesondere Angebot und Annahme, Kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen und deren Verwendung im internationalen Geschäftsverkehr)
- Wesentliche Regelungsinhalte der Grundvertragstypen und Vertragsauslegung

Vermeidung von Risiken bei der Vertragsgestaltung und bei der Vertragsdurchführung

- Inhaltskontrolle von Verträgen (Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen)
- Besonderheiten bei Verbraucherverträgen
- Kartell- und wettbewerbsrechtliche Aspekte
- Gewerbliche Schutzrechte
- Schutzmechanismen für den Fall der Insolvenz des Vertragspartners: Vertragsänderung/Vertragsaufhebung/Kündigung
- Vertragsmanagement

Gewährleistung und Haftung bei Vertriebsverträgen

- Lieferverzug
- Haftung für Sach- und Rechtsmängel/ Garantie und deren Ausschluss
- Haftung aufgrund Verletzung vertraglicher Pflichten
- Produkthaftung, Rückruffpflicht
- Durchsetzung von Ansprüchen, Fristen, Verjährung, Regress
- Schiedsgerichtsvereinbarungen, Gerichtsstandsvereinbarungen
- Vertragsstrafe, Reuegeld, pauschalierter Schadensersatz

Besondere Formen des Vertriebs

- Handelsvertreter
- Vertragshändler
- Franchising
- Sonstige Vertriebsformen (Kommissionär, Handelsmakler, Einkaufsgemeinschaften etc.)
- Kriterien für die Vertragstypenwahl (Risiko des Ausgleichsanspruchs bei Vertragsende unter Berücksichtigung internationaler Bezüge, Arbeitnehmereigenschaft etc.)
- Kartellrechtliche Fragestellungen
- Joint Ventures
Anschließend Fragen, Diskussionen und Anregungen

Referent



Dr. Denis Gebhardt ist seit 2000 als Rechtsanwalt und seit 2003 als Attorney-at-Law im US-Bundesstaat New York zugelassen. Er ist Partner am Düsseldorfer Standort der BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH.

Zielgruppe

Geschäftsführer und Führungskräfte aus den Bereichen Recht, Vertrieb, Verkauf und (Key) Account Management. Dieses Seminar richtet sich an Nichtjuristen.

Termine/Veranstaltungsorte

26. Oktober 2010
Arcotel Camino, Heilbronnerstraße 21,
70191 Stuttgart, Tel.: 07 11/2 58 58-0

23. November 2010
Savigny Frankfurt, Savignystraße 14-16
60325 Frankfurt/M., Tel.: 0 69/7 53 30

Zeiträumen

9.00 bis 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 895,- zzgl. MwSt.
€ 100,- Rabatt für
Creditreform Mitglieder

Ich / Wir nehme(n) teil an:

Vertragsrecht im Vertrieb

- 26. Oktober 2010, Stuttgart
- 23. November 2010, Frankfurt/M.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Veranstaltungsunterlagen für € 135,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.

Vor-/Nachname (1. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon*

Telefax

Creditreform Mitgliedsnummer

Datum/Unterschrift

Vor-/Nachname (2. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

7000

*Mit Angabe von E-Mail-Adresse und Telefon-Nummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
WSF Wirtschaftsseminare
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 24 24 47 50
info@wirtschaftsseminare.de



Wirtschaftsseminare | **WSF**
Telefax: (0 69) 24 24 47 69
www.wirtschaftsseminare.de

Creditreform Mitgliedschaft – Ihre Vorteile

Falls Sie sich für eine Mitgliedschaft bei Creditreform entscheiden, profitieren Sie nicht nur durch den Vorzugspreis bei ausgewählten Seminaren des Fachverlages der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Neben dem Zugriff auf das umfangreiche Dienstleistungsportfolio der Unternehmensgruppe Creditreform umfasst die Mitgliedschaft auch ein Abonnement des Magazins Creditreform, dem Unternehmersmagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt. Das Spektrum der Creditreform Dienstleistungen reicht von der bonitätsbasierten Auswahl und Ansprache von Neukunden über Bonitätsinformationen zu Unternehmen und Privatpersonen bis hin zu kompletten Systemplattformen für das unternehmensinterne Risikomanagement und ausgefeilten Forderungsmanagement-Tools.

Informieren Sie sich über die weiteren Vorteile einer Mitgliedschaft unter www.creditreform.de.

Teilnahmebedingungen:

Anmeldung

Die Gebühr für diese Veranstaltung beträgt 895,- Euro zzgl. MwSt. Mitglieder der Creditreform erhalten 100,- Euro Rabatt. Bitte Mitgliedsnummer angeben. Dieser Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50,- Euro Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchung

Das Umbuchen auf einen anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro möglich.

Rabattregelung

Doppelrabattierungen sind ausgeschlossen.

Bitte beachten Sie, dass der Abonnentenrabatt einmal pro Abonnent gewährt wird. 15% Rabatt bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens.

Hotelbuchung

Zimmerbuchungen nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „WSF“ als Selbstzahler vor. Bitte beachten Sie, dass die Gewährung von Sonderkonditionen zeitlich begrenzt ist und i.d.R. bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn Gültigkeit hat.

Verschiedenes

Versicherungsschutz für eingebrachte Gegenstände besteht seitens Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare nicht.

Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Tel.: (069) 24 24 47 50, Fax.: (069) 24 24 47 69, E-Mail: info@wirtschaftsseminare.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.