

Seminar

Rechte und Pflichten des Prokuristen

Haftungsrisiken kennen und vermeiden

Anhand der aktuellen Rechtsprechung wird die Position des Prokuristen ausführlich dargestellt. Dabei wird auf die besonderen Rechte und Pflichten sowie die Haftungsrisiken dieser Vertretungsmacht eingegangen. Die Referenten erläutern das Thema anhand von Praxisbeispielen. Fragen und Beispiele aus Ihrer Unternehmenspraxis können diskutiert werden.

Bitte bringen Sie Ihr Exemplar Arbeitsgesetze (ArbG) mit.

Inhalt

Die handelsrechtliche Stellung des Prokuristen

- Grundlagen: Inhalt und Zweck der Prokura
- Formen der Prokura und Abgrenzung zu anderen Arten der Vertretungsmacht
- Erteilung der Prokura
- Eintragung der Prokura im Handelsregister
- Umfang, Grenzen und Beschränkungen der Prokura
- Haftung des Prokuristen im Innen- und Außenverhältnis
- Widerruf und Erlöschen der Prokura
- Internationales Privatrecht und Prokura

Die arbeitsrechtliche Stellung des Prokuristen

- Leitender Angestellter i. S. d. Betriebsverfassungsgesetzes
- Anwendung des Sprecherausschussgesetzes
- Leitender Angestellter i. S. d. Mitbestimmungsgesetzes
- Kündigungsschutzrechtliche Stellung
- Folgen von Pflichtverletzungen: Abmahnung, Kündigung, Kündigungsschutzklage
- Die Anwendung von Tarifverträgen auf den Prokuristen
- Haftung des Prokuristen im Verhältnis zum Arbeitgeber
- Vom Prokuristen zum Geschäftsführer (Ruhendes Arbeitsverhältnis?)
- Optimale Gestaltung des Arbeitsvertrages
- Bezüge: Grundgehalt, Boni, Stock Options, Dienstwagen, Reisekosten
- Betriebliche Altersversorgung

- Die sozialversicherungsrechtliche Stellung des Prokuristen, insbesondere bei der Aufhebung des Dienstverhältnisses
- Wettbewerbsverbote

Referenten

Hans-Christian Ackermann

RA/FA für Arbeitsrecht, Partner, Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH, Düsseldorf.

Christian Berger

RA, Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH, Düsseldorf.

Christian Dworschak

RA/FA für Arbeitsrecht, Partner, Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH, München.

Eike Fietz

RA, Partner, Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH, München.

Dr. Frank Maier

RA/FA für Arbeitsrecht, Sozium, Rechtsanwaltskanzlei Bornheim, v. Rosenthal & Kollegen, Heidelberg.

Tobias Mosig

RA, Rechtsanwaltskanzlei Bornheim, v. Rosenthal & Kollegen, Heidelberg.

Dr. Volker Schneider

RA, FA für Arbeitsrecht, Partner, Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH, Hamburg.

Dr. Florian Schulz M.B.A.

RA, Partner, Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH, Hamburg.

Es referieren pro Termin zwei der aufgeführten Referenten.

Zielgruppe

Aktive und zukünftige Prokuristen sowie Geschäftsführer, die eine Erteilung der Prokura erwägen

Termine/Veranstaltungsorte

14. September 2010, München,
Holiday Inn Munich
Tel.: 089/92 79 80

26. Oktober 2010, Frankfurt/ M.,
Hotel Savigny Frankfurt
Tel.: 069/753 30

10. November 2010, Hamburg,
NH Hamburg Horn
Tel.: 040/65 59 7-0

8. Dezember 2010, Düsseldorf,
NH Düsseldorf City Nord
Tel.: 02 11/239 48 60

Zeitraumen

10.00 bis 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 995,- zzgl. MwSt.

€ 100,- Rabatt

für Creditreform Mitglieder

Ich / Wir nehme(n) teil an:

Rechte und Pflichten des Prokuristen

- 14. September 2010, München
- 26. Oktober 2010, Frankfurt/M.
- 10. November 2010, Hamburg
- 8. Dezember 2010, Düsseldorf
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Veranstaltungsunterlagen für € 135,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.

Vor-/Nachname (1. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon*

Telefax

Creditreform Mitgliedsnummer

Datum/Unterschrift

Vor-/Nachname (2. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

7000

*Mit Angabe von E-Mail-Adresse und Telefon-Nummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
WSF Wirtschaftsseminare
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 24 24 47 50
info@wirtschaftsseminare.de



Telefax: (0 69) 24 24 47 69
www.wirtschaftsseminare.de

Creditreform Mitgliedschaft – Ihre Vorteile

Falls Sie sich für eine Mitgliedschaft bei Creditreform entscheiden, profitieren Sie nicht nur durch den Vorzugspreis bei ausgewählten Seminaren des Fachverlages der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Neben dem Zugriff auf das umfangreiche Dienstleistungsportfolio der Unternehmensgruppe Creditreform umfasst die Mitgliedschaft auch ein Abonnement des Magazins Creditreform, dem Unternehmermagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt. Das Spektrum der Creditreform Dienstleistungen reicht von der bonitätsbasierten Auswahl und Ansprache von Neukunden über Bonitätsinformationen zu Unternehmen und Privatpersonen bis hin zu kompletten Systemplattformen für das unternehmensinterne Risikomanagement und ausgefeilten Forderungsmanagement-Tools.

Informieren Sie sich über die weiteren Vorteile einer Mitgliedschaft unter www.creditreform.de.

Teilnahmebedingungen:

Anmeldung

Die Gebühr für diese Veranstaltung beträgt 995,- Euro zzgl. MwSt. Mitglieder der Creditreform erhalten 100,- Euro Rabatt. Bitte Mitgliedsnummer angeben. Dieser Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50,- Euro Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchung

Das Umbuchen auf einen anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro möglich.

Rabattregelung

Doppelrabattierungen sind ausgeschlossen.

Bitte beachten Sie, dass der Abonnentenrabatt einmal pro Abonnent gewährt wird. 15% Rabatt bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens.

Hotelbuchung

Zimmerbuchungen nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „WSF“ als Selbstzahler vor. Bitte beachten Sie, dass die Gewährung von Sonderkonditionen zeitlich begrenzt ist und i.d.R. bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn Gültigkeit hat.

Verschiedenes

Versicherungsschutz für eingebrachte Gegenstände besteht seitens Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare nicht.

Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH - WSF Wirtschaftsseminare, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Tel.: (069) 24 24 47 50, Fax.: (069) 24 24 47 69, E-Mail: info@wirtschaftsseminare.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.