

Seminare



I Vertragsrecht für Führungskräfte

Sie erhalten kompakt und praxisnah die erforderlichen rechtlichen Grundlagen für Ihre täglichen Verhandlungen und Rechtsgeschäfte

- Kompetenzen
- Verträge und Vertragsgestaltung
- Rechte und Pflichten
- Haftungsfragen

23. September 2010, Frankfurt/M.

10. November 2010, Düsseldorf

I Betriebswirtschaftslehre für Führungskräfte

Sie lernen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre kennen und können betriebswirtschaftliche Abläufe und Zusammenhänge besser verstehen

- Unternehmensführung/Strategie
- Marketing
- Controlling
- Bilanzierung/Bilanzanalyse
- Rechnungswesen/Kostenrechnung
- Finanz- und Investitionsrechnung

06. bis 07. Oktober 2010, Wiesbaden

Vertragsrecht für Führungskräfte

Kompetenzen, Rechte, Haftungsfragen und Tipps bei der Vertragsgestaltung

Als Führungskraft müssen Sie in Ihrem beruflichen Alltag Entscheidungen treffen, welche betriebswirtschaftlich und rechtlich abgesichert sein sollten. Um in den Verhandlungen und den vertraglichen Vereinbarungen mit Ihren Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten eine starke Position einzunehmen, sind fundierte rechtliche Kenntnisse zu Kompetenzen, Rechten, Pflichten, Haftungsfragen rund um die Vertragsgestaltung unerlässlich.

Referenten



Christian Berger LL.M. (USA)
Rechtsanwalt, Luther
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Düsseldorf.



Dominik Hanus LL.M.
Rechtsanwalt, Luther
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Düsseldorf.

Inhalt

Kompetenzen/Zuständigkeiten

- Gesetzliche Vertretung/ Rechtsgeschäftliche Stellvertretung
- Arten, Umfang, Grenzen und Beschränkungen von Vollmachten
- Erteilen und Erlöschen von Vollmachten
- Unternehmensinterne Zuständigkeiten

Vertragsschluss und wichtige Vertragsarten

- Zustandekommen von Verträgen (Angebot, Annahme, Schweigen als Willenserklärung, Kaufmännisches Bestätigungsschreiben)
- Besonderheiten wichtiger Vertragsarten (Kaufvertrag, Werkvertrag, Mietvertrag, Dienstvertrag, Arbeitsvertrag)
- Wirksame Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Recht der Leistungsstörungen

- Lieferverzögerungen/Verzug
- Mangelhafte Lieferungen (Nacherfüllung, Rücktritt, Schadensersatz, Minderung)
- Abgrenzung Garantie/ Gewährleistung
- Beendigung von Dauerschuldverhältnissen
- Höhere Gewalt/ Störung der Geschäftsgrundlage

Haftungsfragen

- Gesetzliche und vertragliche Haftungstatbestände
- Produkthaftung und Produktsicherheit
- Haftung des Unternehmens, Haftung der Geschäftsleitung und persönliche Haftung von Arbeitnehmern
- Haftung für Erfüllungsgehilfen
- Möglichkeiten von Haftungsbeschränkungen und Haftungsausschlüssen

Tipps bei der Vertragsgestaltung

- Verwendung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Vorrang von Individualvereinbarungen/Überraschende Klauseln/Umgehungsverbote/Inhaltskontrolle)
- Schriftform
- Verjährung

- Vertragsstrafen
- Gerichtsstand/Rechtswahl/Schiedsklauseln
- Eigentumsvorbehalt
- Abtretungsverbote

Gerichtsverfahren

- Örtliche, sachliche und instanzielle Gerichtszuständigkeiten
- Parteien und sonstige Verfahrensbeteiligte
- Ablauf und Beendigung von Zivilverfahren
- Darlegungs- und Beweislastfragen
- Besondere Verfahrensarten (Mahnbescheid/Europäischer Mahnbescheid/Selbstständiges Beweisverfahren)
- Durchsetzung von gerichtlichen Entscheidungen/Arten der Zwangsvollstreckung

Insolvenz des Vertragspartners

- Grundzüge des Insolvenzverfahrens (Antragsgründe und Verfahrensablauf)
- Besonderheiten bei Insolvenz des Abnehmers
- Besonderheiten bei Insolvenz des Lieferanten

Aktuelle Rechtsprechung und Gesetzgebung

Zielgruppe

Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, die keine juristische Ausbildung haben.

Termine/ Veranstaltungsorte

23. September 2010, Frankfurt/M.
Hotel Savigny Frankfurt
Savignystraße 14-16
60325 Frankfurt/ M.
Tel. 069/75330

10. November 2010, Düsseldorf
Lindner Airport Hotel
Unterrather Straße 108
40468 Düsseldorf
Tel. 0211/9516-0

Zeitraumen

9.00 bis 17.30 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 895,- zzgl. MwSt.
€ 100,- Rabatt
für Creditreform Mitglieder.



Betriebswirtschaftslehre für Führungskräfte

Grundlagen und Fachbegriffe, Abläufe und Zusammenhänge besser verstehen

Als Führungskraft und insbesondere als Mitglied der Geschäftsleitung tragen Sie die Verantwortung für den Erfolg des Unternehmens. Ihre Aufgabe ist es, eine kompetente Führung, Steuerung und Überwachung des Unternehmens zu gewährleisten, um den Erfolg bzw. die Existenz des Unternehmens nachhaltig zu sichern. Um dieser anspruchsvollen Aufgabe gerecht zu werden, sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse unerlässlich. In diesem Seminar lernen Sie in kompakter, praxisnaher Form die wesentlichen Grundlagen der Betriebswirtschaft mit den entsprechenden Fachbegriffen kennen, verstehen und anzuwenden.

Inhalte

Unternehmensführung/Strategie

- Führungs- und Steuerungsaufgaben im Unternehmen
- Operatives und strategisches Denken
- Führungskonzepte

Marketing

- Markt, Kunden, Wettbewerber
- Marketing-Mix

Controlling

- Aufgaben und Ziele
- Operatives Controlling
- Kennzahlen
- Risikobewertung und Risikomanagement
- Organisation des Controllings

Bilanzierung/Bilanzanalyse

- Das externe Rechnungswesen
- Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht
- Bilanzanalyse
- Handelsgesetzbuch
- Internationale Rechnungslegung

Rechnungswesen/Kostenrechnung

- Das interne Rechnungswesen
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung

Finanz- und Investitionsrechnung

- Investitionsrechnung
- Finanzierung und Budgetierung
- Budgeting und Beyond Budgeting
- Kapitalbeschaffung, Rating und Basel II

Zielgruppe

Mitglieder der Geschäftsleitung, Unternehmer, Führungskräfte die keine betriebswirtschaftliche Ausbildung haben oder ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auffrischen möchten.

Referenten

Prof. Rudolf Ringwald
Diplom-Volkswirt, Steuerberater, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Villingen-Schwenningen.



Prof. Peter Kramny
Dipl.-Kfm., selbstständiger Berater, Coach, Trainer und Dozent, Studiengangleiter Industrie, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Villingen-Schwenningen.



Termin/Veranstaltungsort

06. bis 07. Oktober 2010, Wiesbaden,
Hotel Crowne Plaza
Bahnhofstr. 10-12
65185 Wiesbaden
Tel. 0611/162-0

Zeitraumen

1. Tag: 9.00 bis 17.30 Uhr
2. Tag: 9.00 bis 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 1.395,- zzgl. MwSt.
€ 150,- Ermäßigung für
Creditreform Mitglieder



Ich / Wir nehme(n) teil an:

Vertragsrecht für Führungskräfte

- 23. September 2010, Frankfurt/M.
- 10. November 2010, Düsseldorf
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Veranstaltungsunterlagen für € 135,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.

Betriebswirtschaftslehre für Führungskräfte

- 06. bis 07. Oktober 2010, Wiesbaden
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Veranstaltungsunterlagen für € 295,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.

Creditreform Mitgliedschaft – Ihre Vorteile

Falls Sie sich für eine Mitgliedschaft bei Creditreform entscheiden, profitieren Sie nicht nur durch den Vorzugspreis bei ausgewählten Seminaren des Fachverlages der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Neben dem Zugriff auf das umfangreiche Dienstleistungsportfolio der Unternehmensgruppe Creditreform umfasst die Mitgliedschaft auch ein Abonnement des Magazins Creditreform, dem Unternehmergebietungsmagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt. Das Spektrum der Creditreform Dienstleistungen reicht von der bonitätsbasierten Auswahl und Ansprache von Neukunden über Bonitätsinformationen zu Unternehmen und Privatpersonen bis hin zu kompletten Systemplattformen für das unternehmensinterne Risikomanagement und ausgefeilten Forde- rungsmanagement-Tools.

Informieren Sie sich über die weiteren Vorteile einer Mitgliedschaft unter www.creditreform.de.

Teilnahmebedingungen:

Anmeldung

Die Gebühr für die Veranstaltung „Vertragsrecht für Führungskräfte“ beträgt 895,- Euro zzgl. MwSt.. Mitglieder der Creditreform erhalten 100,- Euro Rabatt. Die Gebühr für die Veranstaltung „Betriebswirtschaftslehre für Führungskräfte“ beträgt 1.395,- Euro zzgl. MwSt.. Mitglieder der Creditreform erhalten 150,- Euro Rabatt. Bitte Mitgliedsnummer angeben. Dieser Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50,- Euro Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchung

Das Umbuchen auf einen anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro möglich.

Rabattregelung

Doppelrabattierungen sind ausgeschlossen.

Bitte beachten Sie, dass der Abonnentenrabatt einmal pro Abonummer gewährt wird. 15% Rabatt bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens.

Hotelbuchung

Zimmerbuchungen nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „WSF“ als Selbstzahler vor. Bitte beachten Sie, dass die Gewährung von Sonderkonditionen zeitlich begrenzt ist und i.d.R. bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn Gültigkeit hat.

Verschiedenes

Versicherungsschutz für eingebrachte Gegenstände besteht seitens Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare nicht.

Datenschutz: Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Tel.: (069) 24 24 47 50, Fax.: (069) 24 24 47 69, E-Mail: info@wirtschaftsseminare.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Vor-/Nachname (1. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon*

Telefax

Creditreform Mitgliedsnummer

Datum/Unterschrift

Vor-/Nachname (2. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail*

7000

*Mit Angabe von E-Mail-Adresse und Telefon-Nummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
WSF Wirtschaftsseminare
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 24 24 47 50
info@wirtschaftsseminare.de



Wirtschaftsseminare

WSF

Telefax: (0 69) 24 24 47 69
www.wirtschaftsseminare.de